

Kunnan brändiuudistuksen käynnistäminen

Kunnanhallitus 15.06.2026 § 136
180/00.02.01/2026

Elinvoimajaosto on 3.6.2026 kokouksessaan käsitellyt kunnan brändiuudistuksen tarvetta ja päättänyt esittää kunnanhallitukselle, että kunta käynnistää brändiuudistuksen valmistelun ja pyytää tarjouksia brändiuudistuksen toteuttajilta kunnan pienhankintaohjeen mukaisesti.

Kunnan nykyinen brändi-ilme on ollut käytössä jo useamman strategiakauden ajan. Kunnan toimintaympäristö, viestinnän tarpeet sekä strategiset painopisteet ovat muuttuneet, minkä vuoksi kunnan visuaalisen ilmeen ja viestinnällisen kokonaisuuden päivittäminen on ajankohtaista.

Brändiuudistuksen tavoitteena on vahvistaa kunnan tunnistettavuutta, vetovoimaa ja yhtenäistä viestintää. Uudistuksen yhteydessä olisi tarkoituksenmukaista tarkastella muun muassa kunnan logoa, verkkosivujen ulkoasua sekä kunnan virallisissa asiakirjoissa ja materiaaleissa käytettävää visuaalista ilmettä. Tavoitteena on, että kunnan viestintä ja materiaalit vastaisivat paremmin nykyistä strategiaa, kunnan tavoitemielikuvaa sekä tämän päivän viestinnällisiä tarpeita.

Brändiuudistuksen toteuttaminen edellyttää asiantuntijapalvelun hankintaa. Tämän vuoksi olisi perusteltua käynnistää tarjouspyyntöjen pyytäminen toimijoilta, joilla on kokemusta kuntien, julkisyhteisöjen tai vastaavien organisaatioiden brändi- ja viestintäilmeiden uudistamisesta.

Valmistelija Kunnanjohtaja Soini Heidi

Esittelijä Kunnanjohtaja Soini Heidi

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää käynnistää kunnan brändiuudistuksen valmistelun ja valtuuttaa kunnanjohtajan pyytämään tarjouksia brändiuudistuksen toteuttamisesta pienhankintaohjeen mukaisesti.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.