

Täyttölupa viestintä- ja markkinointiassistentin toimeen

Kunnanhallitus 15.09.2025
255/00.02.01/2025

Kunnanhallitus on 24.2.2025 § 47 myöntänyt täyttöluvan määräaikaisen viestintä- ja markkinointiassistentin toimeen. Lumijoen kunnan tavoitteena on jo usean vuoden ajan ollut kunnan viestinnän ja markkinoinnin vahvistaminen. Tavoitteena on parantaa kunnan tunnettuutta, edistää asukas- ja yritysmarkkinointia sekä lisätä vuorovaikutteista ja läpinäkyvää viestintää niin kunnan asukkaille, yrityksille kuin muille sidosryhmille.

Taustaa:

Talousarvioissa on vuosittain varattu määrärahoja viestinnän kehittämiseen, mutta nämä ovat jääneet käyttämättä eri syistä.

Viimeisin askel viestinnän kehittämiseksi on valtuutettu Henna Lahon tekemä valtuustoaloite 11.11.2024, jossa esitettiin konkreettisia toimenpiteitä kunnan viestinnän parantamiseksi. Valtuustoaloitteen myötä on kunnassa yleishallinnon viranhaltijoiden toimesta valmisteltu määräaikaisen viestintä- ja markkinointiassistentin palkkaamista, joka vastaisi viestinnän, markkinoinnin ja matkailun laaja-alaisista tehtävistä. Tehtävän tarkoituksena on tehostaa ja systematisoida Lumijoen kunnan ulkoista ja sisäistä viestintää sekä edistää kunnan brändin kehittämistä.

Viestintä- ja markkinointiassistentin päätehtäviin kuuluvat muun muassa:

- Kunnan verkkosivujen ja sosiaalisen median kanavien sisällöntuotanto ja päivittäminen
- Lehistötiedotteiden ja muiden viestintämateriaalien laatiminen
- Kuntamarkkinoinnin kehittäminen ja toteuttaminen
- Sisäisen viestinnän tukeminen ja viestinnän prosessien sujuvoittaminen
- Eri sidosryhmien kanssa tehtävä yhteistyö ja tapahtumien viestinnällinen tuki
- Matkailuun, kulttuuriin ja hyvinvointiin liittyvän viestinnän edistäminen ja kehittäminen

Vuoden 2025 talousarviossa vahvistettiin kyseisen tehtävän edellyttämä määräraha 1.4. 2025 alkaen määräaikaisesti 31.12.2025 saakka. Määräaikaisen tehtävän avulla haluttiin arvioida toimen vaikuttavuutta ja kehittää kunnan viestintää ja markkinointia tavoitteellisesti sekä tarvelähtöisesti.

Viestinnän ja markkinoinnin resurssien vahvistaminen on keskeinen osa Lumijoen kunnan kehitystä. Tehtävän jatkuminen tukee kuntastrategian toteutumista, kunnan vetovoimaisuuden ja

elinvoiman kehittämistä sekä asukkaiden ja muiden sidosryhmien parempaa tiedonsaantia.

Kokemukset viestintä- ja markkinointiassistentin tehtävän hoitamisesta ovat osoittaneet tehtävän jatkamisen perustelluksi. Kunnan näkyvyys eri kanavilla ja verkostoissa on lisääntynyt, saatua palautetta on pidetty myönteisenä ja myös rakennustonttien kysyntä tonttikampanjan markkinoinnin ansiosta on kasvanut merkittävästi.

Kunnassa on selkeä tarve kokoaikaiselle viestinnän ammattilaiselle, mutta kunnan taloudelliset resurssit huomioon ottaen on tässä vaiheessa perusteltua täyttää tehtävä määräaikaisella henkilöllä. Tilannetta tarkastellaan uudelleen resurssien valossa vuoden 2027 talousarvion laadinnan yhteydessä. Yleishallinto varaa vuoden 2026 talousarvion laadinnassaan palkkakulut sivukuluineen henkilöstömenoihinsa ja ottaa tehtävän huomioon myös henkilöstösuunnitelmassaan.

Esittelijä

Vs. kunnanjohtaja Soini Heidi

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää myöntää täyttöluvan viestintä- ja markkinointiassistentin tehtävään määräajaksi 1.1.-31.12.2026.

Päätös